



Global Digital Entertainment Leader

Investor Relations 2006년 1사분기 실적발표 보고서

※ 본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이며, 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

주요 재무정보 요약

전문기 대비 매출액 6% 감소

단위: 백만원

구분	2006 Q1	2005 Q4	QoQ	2005 Q1	YoY
매출액	5,182	5,513	-6.0%	9,370	-44.7%
영업비용	11,549	11,640	-0.8%	9,527	21.2%
영업이익	-6,367	-6,127	적자지속	-157	적자지속
영업이익률	-	-	-	-	-
경상이익	-7,016	-5,802	적자지속	904	적자지속
경상이익률	-	-	-	9.6%	-

분기간 부문별 매출액 비교

전분기 대비 국내 매출 4.5% 감소, 해외 매출 13% 감소

단위: 백만원

구분	2006 Q1	2005 Q4	QoQ	2005 Q1	YoY
매출액	5,182	5,513	-6.0%	9,370	-44.7%
국내	4,323	4,526	-4.5%	7,565	-42.9%
해외	826	949	-12.9%	1,779	-53.6%
기타	33	38	-13.2%	26	26.9%

분기간 부문별 국내 매출액 비교

전분기 대비 개인 매출 6% 감소, PC방 매출은 비슷

단위: 백만원

구분	2006 Q1	2005 Q4	QoQ	2005 Q1	YoY
국내	4,323	4,526	-4.5%	7,565	-42.9%
개인	3,188	3,402	-6.3%	5,359	-40.5%
PC방	1,135	1,124	1.0%	2,206	-48.5%

분기간 지역별 해외 매출액 비교

전분기 대비 중국/대만/일본/태국 감소, 필리핀 증가

단위: 백만원

구분	2006 Q1	2005 Q4	QoQ	2005 Q1	YoY
해외(유)	826	949	-12.9%	1,779	-53.6%
중국	62	90	-31.1%	605	-89.8%
대만	124	206	-39.8%	208	-40.4%
일본	508	564	-9.9%	656	-22.6%
태국	57	66	-13.6%	102	-44.1%
필리핀	75	23	226.1%	208	-63.9%
베트남	-	-	-	-	-

분기간 영업비용 비교

전분기 대비 총 영업비용 0.8% 감소

단위: 백만원

구분	2006 Q1	2005 Q4	QoQ	2005 Q1	YoY
총 영업비용	11,549	11,640	-0.8%	9,527	21.2%
인건비	6,420	5,147	24.7%	3,975	61.5%
감가상각비	582	866	-32.8%	563	3.4%
판매수수료	194	204	-4.9%	461	-57.9%
지급수수료	1,066	1,201	-11.2%	1,096	-2.7%
광고선전비	772	1,782	-56.7%	1,204	-35.9%
기타	2,515	2,440	3.1%	2,228	12.9%

분기간 영업외수지 비교

전문기 대비 총 영업외수지 적자 기록

단위: 백만원

구분	2006 Q1	2005 Q4	QoQ	2005 Q1	YoY
영업외수지	-649	325	-	1,061	-
이자수익	1,011	1,125	-10.1%	1,141	-11.4%
외환수지	-257	-85	-	-215	-
지분법평가이익	-1,457	-802	-	100	-
기타	54	87	-37.9%	35	54.3%

분기간 지분법 평가손익 비교

전분기 대비 지분법 평가손익 적자 지속

단위: 백만원

구분	2006 Q1	2005 Q4	QoQ	2005 Q1	YoY
플렉스	-60	-	-	-	-
9웹젠	-493	-269	-	468	-
웹젠타이완	-243	-135	-	-157	-
웹젠파이나	-9	-417	-	-178	-
웹젠파미리카	-651	19	-	-34	-
합계	-1,456	-802	-	99	-

** 웹젠파이나의 경우 잠정적인 수치를 반영하였으며, 감사결과에 따라 수치가 변동될 수 있음.

감사합니다



Investor Relations

For more details please contact:
Our IR Team +822-3498-1600